



CREPI

Club régional d'entreprises partenaires de l'insertion
NORMANDIE



REVUE DE PRESSE 2017



Les Clubs Régionaux d'Entreprises Partenaires de l'Insertion cherchent à créer des liens entre les demandeurs d'emploi et les entreprises, par des actions à la fois classiques comme les jobs dating ou les visites d'entreprises, mais aussi par des rendez-vous plus originaux, souvent autour de rencontres sportives, qui permettent des échanges plus libres et une meilleure compréhension des besoins et des attentes des uns et des autres. Le CREPI compte 16 représentations en France, au sein desquelles 1 400 entreprises se mobilisent.

Le CREPI de Normandie a fêté ses 10 ans, en organisant 10 actions dans toute la région. L'occasion de revenir sur la philosophie d'un mouvement qui prône une insertion active.

>
Interview

Comment définiriez-vous l'action du CREPI?

Jean-Baptiste Savalle > Chacun d'entre nous contribue, pierre par pierre, à construire des solutions pour l'emploi de ceux qui en sont éloignés, les jeunes, les personnes handicapées, les seniors, les femmes... Tous les publics, même si un focus certain a été mis sur les jeunes, dont on sait qu'il est toujours compliqué de les faire sortir de leurs quartiers. Nous pouvons accompagner les entreprises souhaitant engager ou renforcer une démarche RSE (Responsabilité Sociale d'Entreprise) sur le volet recrutement / insertion notamment via la gestion de la clause d'insertion sociale. Nous voulons donner des chances d'emploi durable. Nous sommes motivés par des valeurs comme la dignité et la citoyenneté, mais aussi la convivialité, l'esprit humaniste. Il y a un « esprit CREPI », fait de bonne humeur, d'envie de s'engager, d'aller à la découverte des autres.

De quelle façon les chefs d'entreprise peuvent-ils s'engager?

J-B. S. > Parmi les nombreuses actions que nous mettons en place, le parrainage est un élément fort. Le processus de recherche d'emploi est fait de hauts et de bas, avec le risque de s'enfermer dans une spirale mentale négative. L'écoute, les conseils d'un parrain, apportent un vrai soutien moral. Ils aident aussi concrètement les jeunes à se préparer aux entretiens d'embauche, aux démarches à effectuer. Les chefs d'entreprise adhérents de CREPI, et beaucoup d'autres savent que toute initiative qui les rapproche des demandeurs d'emploi est bonne. On remarque d'ailleurs que les parrains renouvellent souvent l'expérience. Les deux mondes ne se parlent pas assez, les jeunes connaissent mal le monde de l'entreprise, et réciproquement. Il est important de faire partager une vision commune.



Jean-Baptiste Savalle,
directeur du CREPI
Normandie

Pour bâtir cette vision commune, quels types de moments, de rencontres, organisez-vous?

J-B. S. > Nous cherchons à créer ce lien avec des actions qui peuvent prendre plusieurs formes. Des visites d'entreprise, des petits-déjeuners d'information, des ateliers, des découvertes des métiers, des jobs dating, des simulations d'entretien. Mais parce que nous croyons aussi au fait de se parler en sortant du cadre habituel, nous organisons des rencontres un peu plus originales, par exemple au Stade Océane avec une rencontre sportive pour briser la glace entre les chercheurs d'emploi et les entrepreneurs, puis un repas en commun. Pour la soirée de clôture de notre 10^e anniversaire, à Rouen il y avait un atelier pâtisserie, pour favoriser là encore le dialogue, faire tomber les barrières. Et à Évreux, notre premier « Markethon de l'emploi », pendant lequel des chercheurs d'emploi, répartis en petits groupes, allaient interroger des entreprises d'un secteur donné sur leurs besoins, et se positionnaient sur les offres éventuelles. ◀

CONTACT
www.crepi.org

Engagement collectif

Après Rouen, le CREPI va signer en début d'année deux nouvelles chartes « entreprises et quartiers », avec la communauté d'agglomération du Havre et la ville de Vernon. 17 entreprises seront engagées dans cette action qui vise à favoriser l'accès à l'emploi, la création d'entreprise, le développement économique, social et culturel des quartiers prioritaires de la ville. Le CREPI a été sollicité par l'État pour donner une impulsion plus importante encore au programme, auquel le réseau consulaire est également associé. Il s'agit pour les entreprises, via des « conventions d'engagement », de s'impliquer sur des sujets sur lesquels leurs compétences peuvent le mieux s'exprimer : faire découvrir les métiers aux collégiens, encourager l'inclusion des publics dans l'emploi, accompagner des initiatives locales, soutenir des porteurs de projets. C'est aussi la possibilité pour les différentes parties prenantes de mieux se connaître, de créer des connexions pour briser le mur de verre entre les quartiers, les jeunes et l'entreprise.

7 Le CREPI de Normandie fait partie des 7 CREPI français à participer à la mise en œuvre de la Charte Entreprises et Quartiers, porteuse d'engagements auprès des personnes issues des quartiers prioritaires de la ville.



CREPI

Club régional d'entreprises partenaires de l'insertion
NORMANDIE

Le Havre

Ouest-France
Mercredi 29 mars 2017

Le Rallye pour l'emploi sillonne l'agglomération

Depuis hier et jusqu'à mercredi, des entreprises de l'agglomération havraise ouvrent leurs portes. En petits groupes, des personnes éloignées de l'emploi découvrent le monde professionnel.

L'initiative

« Briser les barrières entre les demandeurs d'emploi et les entreprises. » C'est l'objectif du Rallye pour l'emploi rappelé par Emilie Fortier, la responsable du Club régional d'entreprises partenaires de l'insertion (Crepi). Pendant trois jours, vingt-six entreprises de l'agglomération havraise accueillent des demandeurs d'emploi dans leurs murs.

Ces entreprises partenaires sont engagées sur la question de l'insertion et ont des postes à pourvoir. En participant à ce rallye, elles souhaitent aider des personnes en difficulté d'accès à l'emploi. « Notre groupe est sensible à l'insertion et s'est porté volontaire pour contrer les préjugés », témoigne Delphine Carval, responsable d'une agence d'emploi dans le secteur industriel. Ce rallye est aussi l'occasion pour les entreprises de communiquer sur leur savoir-faire et sur les conénances entre demandes et offres.

De leur côté, les chômeurs accueillis vont découvrir des métiers, des organisations, voire des opportunités. Parmi eux, Yanis Souillard, formé au commerce et à l'Informatique. Il attend beaucoup de sa visite. « À 23 ans, je n'ai connu que les stages, et j'espère des réponses à mes lettres de motivation. »

Ils sont trente, comme Yanis, à la recherche d'un travail, répartis en petits groupes selon des critères de diversité et de mixité. Vingt accompagnants, des responsables actifs ou retraités, les guident à travers les entreprises.

Anaud Hodencq, directeur d'un site de maintenance industrielle, accueille les visiteurs. « Nous recherchons de la mixité dans nos métiers, car les femmes apportent des



Dans une entreprise de maintenance industrielle de l'agglomération havraise, Coralie Neisner présente aux demandeurs d'emploi l'activité soudure.

qualités complémentaires », souligne-t-il.

Myriam Le Bastard, une participante en réinsertion, appuie les propos du directeur à partir de son expérience : « L'assistance managériale féminine, dans un secteur masculin comme le transport, est enrichissante. »

Robin Gariod a apprécié cette visite. « L'entreprise était à notre écoute. » Eric Leroy, autre participant, est venu « pour enrichir [ses]

contacts. J'ai aimé la passion avec laquelle les ouvriers présentent leur métier ».

La vie des entreprises de l'Ouest ouestfrance-entreprises.fr

Bilan et retours d'expérience jeudi

Lors de la troisième journée du Rallye pour l'emploi, jeudi, les retours d'expérience des participants seront formalisés et mutualisés dans des ateliers. Des entreprises sponsors vont récompenser l'assiduité et le dy-

namisme des équipes. Des parrains et marraines pourront être trouvés. Le bilan de l'action sera ensuite communiqué, d'une part les entreprises accueillantes, et, d'autre part, avec les participants.





CREPI

Club régional d'entreprises partenaires de l'insertion
NORMANDIE

SAMEDI 1 AVRIL 2017

LE HAVRE

La politique de la main tendue

Emploi. Le Club Régional d'Entreprises Partenaires de l'Insertion (CREPI) Normandie a organisé un rallye pour venir en aide aux chômeurs.

Cette semaine, le Club Régional d'Entreprises Partenaires de l'Insertion (CREPI) Normandie a une nouvelle fois promu la rencontre directe entre des demandeurs d'emploi et chefs d'entreprise lors d'un Rallye pour l'emploi au Havre. Pendant 2 jours, 17 entreprises de

l'agglomération havraise ont ouvert leurs portes à 30 demandeurs d'emploi pour faire découvrir leurs métiers et proposer des emplois sur le territoire. Composée de trois personnes et véhiculée par 26 professionnels bénévoles, chaque équipe a pu découvrir 6 entreprises. Ces professionnels « accompa-

teurs » ont également eu un véritable rôle de conseil auprès des participants et d'accompagnement dans la construction de leur réseau professionnel.

Travailler la stratégie de recherche d'emploi

La journée du 30 mars, journée nationale d'engagement commune aux 16 CREPI de France, a été consacrée à des ateliers de coaching permettant aux participants de travailler leur stratégie de recherche d'emploi. Cette journée s'est achevée par une action de parrainage des chercheurs d'emploi destinée à développer de nouvelles opportunités professionnelles. « Cette action a fait ses preuves ! En faisant tomber les barrières du recrutement grâce à une connexion directe avec les entreprises, on a complé une moyenne de 10 à 12 retours à l'emploi sur 30 participants sélectionnés par CAP Emploi, Pôle Emploi et la Ville du Havre », se réjouissait Émilie Fortier, responsable du CREPI Normandie, en remerciant tous les partenaires dont l'entreprise Girpi d'Harfleur qui a accueilli les participants dans son réfectoire et offert les repas.



Les « professionnels accompagnateurs » ont coaché les demandeurs d'emploi



28 mars : Interview des participants au Rallye pour l'emploi diffusée le jour même
Potcast : <https://www.francebleu.fr/emissions/journal-de-12h-de-l-eure-et-la-seine-maritime/normandie-rouen/journal-12h-90>



CREPI NORMANDIE – 6 rue Jean Rostand 76140 LE PETIT-QUEVILLY – 02 35 69 67 39
normandie@crepi.org - www.crepi.org





CREPI

Club régional d'entreprises partenaires de l'insertion
NORMANDIE

PARIS **NORMANDIE**.fr

RÉGION

Le Havre : rallye pour l'emploi

Publié 31/03/2017 22:55



Les participants se sont présentés devant leurs parrains

Emploi. Le Club Régional d'Entreprises Partenaires de l'Insertion (CREPI) Normandie a organisé un rallye pour venir en aide aux chômeurs.

Cette semaine, le Club Régional d'Entreprises Partenaires de l'Insertion (CREPI) Normandie a une nouvelle fois promu la rencontre directe entre des demandeurs d'emploi et chefs d'entreprise lors d'un Rallye pour l'emploi au Havre. Pendant 2 jours, 17 entreprises de l'agglomération havraise ont ouvert leurs portes à 30 demandeurs d'emploi pour faire découvrir leurs métiers et proposer des emplois sur le territoire. Composée de trois personnes et véhiculée par 26 professionnels bénévoles, chaque équipe a pu découvrir 6 entreprises. Ces professionnels « accompagnateurs » ont également eu un véritable rôle de conseil auprès des participants et d'accompagnement dans la construction de leur réseau professionnel.

Travailler la stratégie de recherche d'emploi

La journée du 30 mars, journée nationale d'engagement commune aux 16 CREPI de France, a été consacrée à des ateliers de coaching permettant aux participants de travailler leur stratégie de recherche d'emploi. Cette journée s'est achevée par une action de parrainage des chercheurs d'emploi destinée à développer de nouvelles opportunités professionnelles. « Cette action a fait ses preuves ! En faisant tomber les barrières du recrutement grâce à une connexion directe avec les entreprises, on a compté une moyenne de 10 à 12 retours à l'emploi sur 30 participants sélectionnés par CAP Emploi, Pôle Emploi et la Ville du Havre », se réjouissait Émilie Fortier, responsable du CREPI Normandie, en remerciant tous les partenaires dont l'entreprise Girpi d'Harfleur qui a accueilli les participants dans son réfectoire et offert les repas.



CREPI

Club régional d'entreprises partenaires de l'insertion
NORMANDIE

MERCREDI 17 MAI 2017

9

ROUEN MÉTROPOLE

Un ballon pour l'emploi

Insertion. Bousculer les lignes, rompre l'ordre établi : il n'y a pas qu'en politique que c'est tendance. Hier, un « job-dating » d'un nouveau genre, avec séance de foot pour briser la glace, a eu lieu sur les Hauts de Rouen.

Démarche originale et innovante, hier, sur le stade Salomon, dans le quartier des Sapins. D'un côté, une petite quinzaine d'entreprises ou d'institutions ayant des emplois à proposer (Carrefour, Armée de terre, Habitat 76, Effiage, CMA etc.) et de l'autre une quarantaine de demandeurs d'emploi, pour la plupart issus du quartier. Au milieu, un ballon. Pas pour disputer une partie, pas pour se créer une adversité, mais « pour établir un premier contact, pour faire tomber les barrières », détaille Michel Rodriguez, responsable opérationnel du FCR et partenaire de cette opération, avec son organisateur, le Crepi*. « L'objectif, c'est de casser les codes du recrutement pour lever les stéréotypes respectifs qui collent à la peau des entreprises et des chercheurs d'emploi en difficulté d'insertion, notamment ceux vivant dans les quartiers prioritaires de la ville », ajoutent Émilie Fortier et Sandra Cohen, du Crepi. « Il s'agit de lutter aussi contre les discriminations, qu'elles soient liées à l'adresse du demandeur ou de toute autre forme de discrimination. »

Bien dans l'air du temps, puisque le président Macron a notamment promis que « lorsqu'une entreprise, où qu'elle soit située, embauchera un habitant des quartiers prioritaires de la politique de la ville en CDI, elle bénéficiera d'une prime de 15 000 €, étalée sur les trois premières années. » « On verra bien s'il tient parole », glisse un participant.

« L'employeur peut faire peur »

Hier, en tout cas, l'enjeu était de taille avec une centaine d'offres d'emploi potentielles et des recruteurs motivés, à l'image de David Flament, responsable des ressources humaines des hypers Carrefour autour de l'agglomération. « C'est une action atypique qui permet de voir les demandeurs d'emploi sous un autre angle. Ce n'est pas le côté sportif qui compte. J'ai surtout, avant les entretiens proprement dit, regardé le savoir être des candidats, le respect, l'engagement, le goût du challenge car ce n'est pas



Recruteurs et candidats ont fait connaissance autour d'un ballon avant de se revoir en entretien (photo Boris Maslard)

évident de jongler avec un ballon devant 50 personnes. Pour moi notamment. » Car la particularité du côté sportif de l'affaire est que la matinée a vu la création d'ateliers mixtes (recruteurs et demandeurs) pour tisser des premiers liens, loin de toute notion de compétition. « Pour une entreprise comme Carrefour, qui a 120 métiers, cela permet de faire connaître toute la palette de nos besoins même si nous croulons sous les demandes. Cela participe à notre politique RSE (responsabilité sociale des entreprises) où l'on souhaite favoriser l'emploi local. Nous sommes signataires de la charte Entreprises et quartiers. Nous proposons de nombreuses formations qualifiantes. »

« C'était très cool, très détendu », explique Bob Chériff Raïmy, l'un des quarante demandeurs (hommes et femmes à

quasi-parité) qui a enchaîné de nombreux entretiens. « Le sport le matin a permis d'enlever le stress entre nous et les recruteurs, de rétablir un certain équilibre entre nous. L'employeur, il peut être imposant, il peut faire peur. Il a l'air méchant et compliqué. Mais avec cette séance de sport on s'aperçoit qu'il est comme nous et en entretien on est bien plus à l'aise pour détailler un projet professionnel », précise cet étudiant en licence de responsable du développement commercial qui espère avoir un bon job d'été pour financer l'année qui vient.

Pour le Crepi, l'opération est un succès vu l'affluence des entreprises : « Il n'a pas été si difficile que cela de les faire venir. Il y a des métiers en tension où il est compliqué de trouver des demandeurs d'emploi. En

même temps, les entreprises sont très sensibles à la possibilité de recruter différemment. Le socle commun, ce sont les valeurs qui sont les mêmes au sport comme au travail : l'esprit d'équipe, le respect, l'engagement », tranche Émilie Fortier. Avec ses partenaires (le FCR en tête mais aussi la Métropole, le PLIE, Pôle emploi, la mission locale et le Rouen Sapins football club), le Crepi veut multiplier ce type d'opérations pour « lever les barrières » et permettre aux « pépites des quartiers », souvent écartées de l'emploi par des processus de discrimination, de retrouver la place qu'elles méritent.

B. M.-C.

* Crepi : Club régional des entreprises partenaires de l'insertion Normandie



CREPI

Club régional d'entreprises partenaires de l'insertion
NORMANDIE



[RADIO HDR](#)

BLABLAMIX VENDREDI 12 MAI

By
[radiohdrweb](#)

17 mai 2017

. ITW de l'association CREPI pour la rencontre JOB » Sport & Emploi «

Podcast: <http://www.radiohdr.net/2017/05/17/blablamix-vendredi-12-mai/>

Bas du formulaire

[Home](#) [BULLE](#) Bulle — Sport et Emploi dans le quartier des Sapins de Rouen

Bulle — Sport et Emploi dans le quartier des Sapins de Rouen

2 juin 2017





Club régional d'entreprises partenaires de l'insertion
NORMANDIE

Hauts de Rouen : le sport au service de l'emploi des jeunes

Plus de 30 jeunes des Hauts de Rouen demandeurs d'emploi ont participé à une rencontre sportive suivie de job dating le 16 mai dernier au stade François Salomon de Rouen, organisée par le Club régional d'Entreprises partenaires de l'Insertion Normandie (CREPI) et le Football Club de Rouen (FCR) en partenariat avec la ville de Rouen, le PLIE de la Métropole Rouen Normandie, Pôle emploi, la Mission locale de l'agglomération de Rouen et l'Épide. 14 entreprises étaient au rendez-vous pour aider ces jeunes à briser la glace pour transformer l'essai en collaboration professionnelle dans le cadre d'un job dating. Jeunes et entrepreneurs ont profité de cette journée par le biais d'ateliers ludiques autour des valeurs du sport pour apprendre à mieux se connaître et lever ainsi les stéréotypes respectifs qui collent à leur peau.

Podcast: <http://www.radiohdr.net/2017/06/02/bulle-sport-et-emploi-dans-le-quartier-des-sapins-de-rouen/>





CREPI

Club régional d'entreprises partenaires de l'insertion
NORMANDIE

PARIS NORMANDIE

— QUOTIDIEN NORMAND —

Publié 17/11/2017

LE

13

Une rencontre innovante

Le Petit-Quevilly. Des salariés tendent la main à des personnes en recherche d'emploi.

Moment de proximité, d'attention, voire de complicité, l'échange régulier entre un parrain ou une marraine et son filleul condense à lui seul la raison d'être des Crepi (Clubs régionaux d'entreprises partenaires de l'insertion).

Ainsi, jeudi, une vingtaine d'entreprises et autant de personnes en recherche d'emploi ont participé, dans la salle municipale de l'Astrolabe, à un atelier cuisine durant lequel ils ont préparé un déjeuner qu'ils ont pu ensuite déguster.

Le Crepi Normandie et ses partenaires (Ville du Petit-Quevilly, Pôle emploi, Agefiph, le Plie de la Métropole Rouen Normandie et le Cap Emploi Rouen Dieppe), se sont associés pour organiser ce rendez-vous.



Rencontre conviviale entre salariés et chercheurs d'emploi

À l'issue de cette journée, vingt filleuls et autant de représentants d'entreprises, prêts à s'investir pour de l'accompagnement et des conseils dans le cadre du parcours de recherche d'emploi, ont constitué des binômes qui seront suivis par le Crepi Normandie.

